

Fast2Test

Pass Your Next Certification Exam Fast!

Everything you need to prepare, learn & pass your certification exam easily.

365 days free updates. First attempt guaranteed success.



Instant Download

After Payment, our system will send you the products you purchase in mailbox in a minute after payment. If not received within 2 hours, please contact us.

365 Days Free Updates

Free update is available within 365 days after your purchase. After 365 days, you will get 50% discounts for updating.



Money Back Guarantee

Full refund if you fail the corresponding exam in 60 days after purchasing. And Free get any another product.

Security & Privacy

We respect customer privacy. We use McAfee's security service to provide you with utmost security for your personal information & peace of mind.

We're not the only ones **happy** about Fast2test Practice Materials ...

62316+ customers in 100+ countries use Fast2test Self Test Engine. Meet our customers.

<https://de.fast2test.com>

Anbieter der Studienmaterialien zur IT-Zertifizierung! Sicher, einfach und schnell. 100%-Pass-Garantie!

Exam : **9A0-412J**

Title : **Analytics Business
Practitioner Exam**

Vendor : **Adobe**

Version : **DEMO**

QUESTION NO: 1

アナリストは、マーケティングチャンネル処理ルール内でアフィリエイトマーケティングチャンネルを構成する必要があります。このチャンネルからのトラフィックは、「source」および「campaign_name」クエリパラメータを使用します。

「ソース」クエリパラメータは、他のマーケティングチャンネルで使用されます。アフィリエイトマーケティングチャンネルからのトラフィック。このクエリパラメータの値は「aff」で始まります。アフィリエイトトラフィックには、「キャンペーン名」の値が定義されていない場合があります。

アナリストは、アフィリエイトからのヒットがアフィリエイトマーケティングチャンネルに追加されるように、処理ルールをどのように構成する必要がありますか？

- A. Hits where the "source" query parameter starts with "aff" and the "campaign_name" exists
- B. Hits where the "source" query parameter starts with "aff"
- C. Hits where the "source" and "campaign_name" query parameters exist
- D. Hits where the "campaign_name" query parameter starts with "aff"

Answer: B

QUESTION NO: 2

アナリストは、ユニークビジターの異なる測定値を提供する2つの別々のレポートでした。レポートはReportで生成されました。これらの異なる値は、添付の展示にあります。

「リファラータイプ」レポートの「タイプ/ブックマーク済み」リファラータイプのユニークビジターが、ラストタッチマーケティングチャンネルレポートの「ダイレクト」チャンネルのユニークビジターと異なるのはなぜですか。

- A.参照元タイプレポートは、参照URLを持つ訪問者のみを識別します
- B.リファラータイプレポートには、「ラストタッチチャンネルを上書きする」オプションがオンになっています
- C.参照チャンネルタイプレポートのようにマーケティングチャンネルレポートをカスタマイズすることはできません
- D.マーケティングチャンネルレポートは、参照元タイプレポートと同じロジックを使用しません

Answer: B

QUESTION NO: 3

アナリストは、eコマースサイトの平均注文額を報告する必要があります。展示は、注文値に現在適用されている計算されたメトリックを示しています。このメトリクスは、平均注文値が予想よりも低い値を返します。

Summary



Revenue

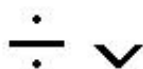


Units

Definitions



Revenue



Units

アナリストが選択すべき修正された計算指標はどれですか。

- A. 収益/カート追加
- B. 注文/単位
- C. 注文/収益
- D. 収益/注文

Answer: C

QUESTION NO: 4

アナリストは、「ベーシックハイウエストジーンズ」という製品が同じ訪問内で表示および購入された訪問数を報告する必要があります。ただし、アナリストは、「ベーシックハイウエストジーンズ」という製品が同じ訪問内で表示または購入された訪問数について報告しま

した。結果はどうですか？

- A. 報告されたページビュー数は同じままです
- B. 報告されたページビューの数が減少します
- C. 報告された訪問数が増加します。
- D. 報告された訪問数が減少します。

Answer: C

QUESTION NO: 5

アナリストは、Entry

Pagesレポートで使用するために、Googleからのすべてのインスタンスまたはオーガニック検索を測定するセグメントを作成したいと考えています。アナリストはこのセグメントをどのように作成する必要がありますか？

- A. 「訪問者」のセグメントコンテナを使用します。検索エンジン-自然=「Google」
- B. 「ヒット」のセグメントコンテナを使用します。検索エンジン-ナチュラルには「Google」が含まれます。
- C. 「ヒット」のセグメントコンテナを使用します。検索エンジン-自然=「Google」
- D. 「visitor」のセグメントコンテナを使用します。検索エンジン-Naturalには「Google」が含まれます。

Answer: D

QUESTION NO: 6

示す：

Marketing Channel		Unique Visitors		Revenue		Units	Revenue %
2 Search		2,481		\$1,024,894.00		2,112	
1	Summer Sale	1,258	7.4%	\$462,160.00	8.0%	1,067	10.0%
2	July	86	0.6%	\$58,067.00	1.1%	67	0.8%
3	Not Here	20	0.3%	\$48,808.00	0.8%	20	0.3%
4	Denville Spoons	21	0.4%	\$48,333.00	0.8%	20	0.8%
5	Others	94	0.6%	\$44,506.00	0.8%	104	1.0%
Show all for Search.							
4 Email Service		1,168		\$427,852.00		678	
1	Order Updates	805	5.7%	\$426,094.00	7.7%	748	7.0%
2	Order - Credit Card Decline	33	0.2%	\$25,130.00	0.3%	30	0.3%
3	Order Has Been Shipped	33	0.2%	\$23,270.00	0.4%	26	0.2%
4	Shipping Status Day 1	28	0.2%	\$18,187.00	0.3%	44	0.4%
5	Thank You - Order Confirmation	22	0.1%	\$14,708.00	0.3%	13	0.1%
Show all for Email Service.							

展示で提供されたレポートを考えると、ユニーク検索者の数を増やすことができれば、どの検索キャンペーンが収益を増やす可能性が高くなりますか？

- A. 検索のすべてを表示...
- B. 注文-クレジットカードの不承認
- C. サマーセール
- D. コルハンス

Answer: D